

The image shows the cover of a book titled "NEOLITH ESSENTIALS". The cover is divided into three main color sections by diagonal lines. The top section is a light beige color. The bottom-left section is a solid reddish-brown color. The bottom-right section is a solid dark grey color. The title "NEOLITH ESSENTIALS" is printed in a black, sans-serif font, oriented diagonally to follow the boundary between the top and bottom-right sections. "NEOLITH" is in a smaller font size and includes a registered trademark symbol (®), while "ESSENTIALS" is in a larger, bold font size.

NEOLITH[®]
ESSENTIALS

NEOLITH® ESSENTIALS EN

ESSENTIALS have gained a renewed importance worldwide: health, safety and environmental awareness became key in everyone's day to day life.

Driven and inspired by Neolith®'s core values, the brand presents its 2021 series: Neolith® ESSENTIALS.

Our planet current situation has made society more committed to the environment and concerned about exposure to biological agents such as bacteria, while developing a special sensitivity towards well-being, pureness and beauty.

A paradigm shift where the selection of the materials we choose for our daily life becomes essential to live better.

Whether in a home, restaurant or commercial setting, Neolith® ESSENTIALS demonstrates how Neolith® provides that essential element, balancing form and function through an ultra-hygienic, pure and timeless surface.

Because we are more demanding than ever and we seek excellence, protection and the inalterability of the most essential thing: our inner self.

OUR ESSENTIALS

1 ENVIRONMENT

Neolith® is a brand with a great social conscience, committed to respecting and protecting the environment and carrying out important ecological initiatives.

In recent months, a number of environmental projects have been launched, such as a reforestation campaign in which hundreds of trees have been planted in regions of Africa and South America. A project has also been developed to protect and maintain the unique diversity of the Caribbean Coast Conservation in Guatemala.

To maintain and reinforce its commitment to the environment, Neolith® now presents a new formulation with up to 90% recycled material in the composition of some of the models in the ESSENTIALS series, in addition to the manufacturing process of its surfaces carried out in a carbon neutral environment. This underlines the brand's environmental manifesto.

2 HEALTH

Due to its incredible technical properties, such as its almost zero porosity and its resistance to a wide range of powerful cleaning products, Neolith® is an ultra-hygienic, low-maintenance surface, perfect for use in both private and professional kitchens.

The ESSENTIALS series by Neolith® offers the highest levels of food hygiene and safety for those who use its surfaces on a daily basis. To this end, these four new models incorporate a new technology against certain harmful bacteria such as listeria, which can appear during essential activities such as food preparation and can pose a major health problem.

3 EXCELLENCE

It is part of the Neolith® DNA. It highlights the brand's commitment and demand to obtain the highest quality and achieve the most rigorous standards with which each surface is produced. From the sourcing of raw materials and the delicacy of its design, to the carbon neutral environment in which it is manufactured.

Neolith® ESSENTIALS bring out brand's constant appetite for innovation, making use of the cutting-edge technology and processes to achieve the best composition and design results for its surfaces decoration.



NEOL EAT
TECHNOLOGY
BY NEOLITH

NEW NEOLEAT TECHNOLOGY BY NEOLITH

In order to minimise any health risks, the incredible technical properties of Neolith® surfaces are now complemented by NeolEAT technology.

A new technology incorporated into the ESSENTIALS series models, which helps promote food and household hygiene by significantly inhibiting the growth and proliferation of harmful bacteria that can be detrimental to health.



90R BY NEOLITH: UP TO 90% RECYCLED MATERIAL

Since its beginnings, Neolith® has championed sustainable design, increasing its investment in innovation year after year, in order to overcome the limits of ecological manufacturing. As a result, the leading brand in Sintered Stone is today one of the most environmentally friendly architectural cladding materials.

Neolith® also maintains its ongoing commitment to improving the quality of life and protecting the natural world. In the ESSENTIALS series, it does so by including up to 90% recycled material in the composition of the Metropolitan and Sofia Cuprum 2021 models, in addition to its carbon neutral manufacturing process.

NEOLITH® ESSENTIALS ES

Lo esencial ha adquirido una importancia renovada en todo el mundo: la salud, la seguridad y la conciencia ambiental se han convertido en elementos clave en el día a día de todos.

Impulsada e inspirada por los valores fundamentales de Neolith®, la marca presenta su serie 2021: ESSENTIALS.

La situación actual mundial ha hecho que la sociedad esté más comprometida con el medio ambiente y preocupada por la exposición a agentes biológicos como las bacterias, al tiempo que ha desarrollado una especial sensibilidad hacia el bienestar, la pureza y la belleza.

Un cambio de paradigma en el que la selección de los materiales elegidos para el día a día, se convierte en algo esencial para vivir mejor.

Ya sea en un hogar, en un restaurante o en un espacio comercial, Neolith® ESSENTIALS demuestra cómo Neolith® proporciona ese elemento esencial, equilibrando forma y función a través de una superficie ultra-higiénica, pura y atemporal.

Porque somos más exigentes que nunca y buscamos la excelencia, la protección y la inalterabilidad de lo más esencial: nuestro interior.

NUESTROS ESENCIALES

1 MEDIO AMBIENTE

Neolith® es una marca con gran conciencia social, comprometida con el respeto y la protección hacia el medio ambiente que lleva a cabo importantes iniciativas ecológicas.

En los últimos meses, se han puesto en marcha diversos proyectos medioambientales como una campaña de reforestación en la que se han plantado centenares de árboles en regiones de África y Sudamérica. También se ha desarrollado un proyecto destinado a proteger y mantener la diversidad única de la Conservación de la costa del Caribe en Guatemala.

Para mantener y reforzar su compromiso con el medio ambiente, Neolith® presenta ahora una nueva formulación con hasta un 90% de material reciclado en la composición de algunos de los modelos de la serie ESSENTIALS; a lo que se le suma el proceso de fabricación de sus superficies realizado en un entorno carbon neutral. Lo que pone de relieve el manifiesto medioambiental de la marca.

2 SALUD

Por sus increíbles propiedades técnicas, como su porosidad casi nula y su resistencia a una amplia gama de potentes productos limpiadores; Neolith® es una superficie ultra-higiénica, de bajo mantenimiento, perfecta para ser utilizada en la cocina de un particular y también en la de un profesional.

Con la serie ESSENTIALS, Neolith® propone los mayores niveles de higiene alimentaria y seguridad, para quienes utilicen sus superficies a diario. Para ello, estos cuatro nuevos modelos incorporan una nueva tecnología contra ciertas bacterias nocivas como la listeria, la cual puede manifestarse durante actividades esenciales como la preparación de alimentos, pudiendo suponer un problema importante para la salud.

3 EXCELENCIA

Forma parte del ADN de Neolith®. Destaca el compromiso y la exigencia de la marca para obtener la mayor calidad y alcanzar los estándares más rigurosos con los que se produce cada superficie. Desde el abastecimiento de materias primas y la delicadeza de su diseño, hasta el entorno carbon neutral en el que se fabrica.

La serie ESSENTIALS pone de manifiesto el constante apetito de innovación de la marca, haciendo uso de la vanguardia tecnológica y de procesos para lograr los mejores resultados de composición, calidad y diseño de las superficies.



NEOL EAT
TECHNOLOGY
BY NEOLITH



LA NUEVA TENCONOLOGÍA NEOLEAT

Con el fin de minimizar cualquier tipo de riesgo para la salud, a las increíbles propiedades técnicas de las superficies Neolith®, se suma ahora la tecnología NeoleAT.

Una nueva tecnología que se incorpora a los modelos de la serie ESSENTIALS, y que ayuda a promover la higiene alimentaria y doméstica, al inhibir significativamente el crecimiento y la proliferación de bacterias nocivas que pueden resultar perjudiciales para la salud.

90R BY NEOLITH: HASTA UN 90% DE MATERIAL RECICLADO

Desde sus inicios Neolith® ha defendido el diseño sostenible, aumentando año tras año la inversión en innovación, para superar los límites de la fabricación ecológica. Por ello, la marca líder en Piedra Sinterizada, es hoy en día uno de los materiales de revestimiento arquitectónico más respetuoso con el medio ambiente.

Neolith® además, mantiene su compromiso constante de mejorar la calidad de vida y proteger el mundo natural. En la serie ESSENTIALS, lo hace incluyendo hasta un 90% de material reciclado en la composición de los modelos Metropolitan y Sofia Cuprum 2021, a lo que se le suma su proceso de fabricación realizado en un entorno carbon neutral.



NEOLEAT
TECHNOLOGY

Shilin

6, 12 & 20 | Slate Finish



NEOLEAT
TECHNOLOGY

Wulong

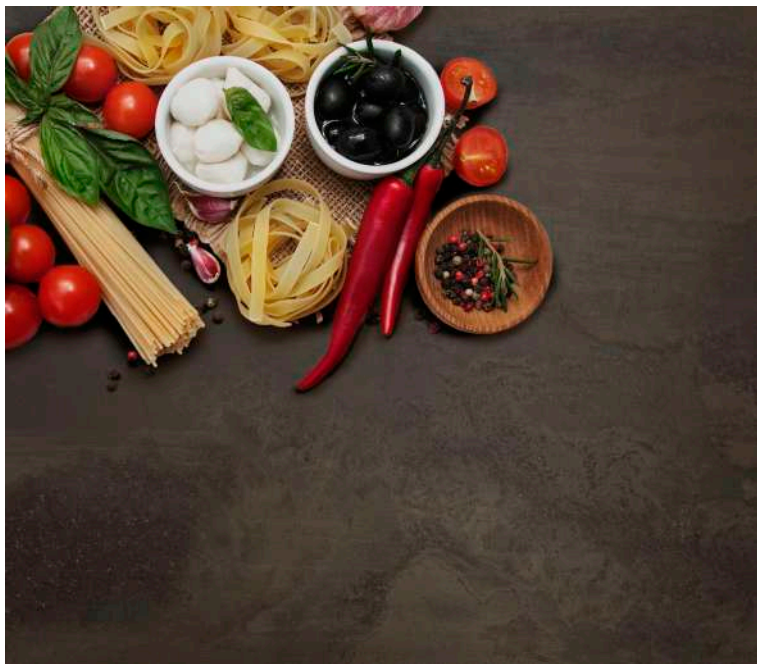
6, 12 & 20 | Slate Finish



NEOL EAT
TECHNOLOGY



Metropolitan
6, 12 & 20 | Steel Touch



NEOL EAT
TECHNOLOGY



Sofia Cuprum 2021
6, 12 & 20 | Steel Touch

Produced by:

THEsize®
SURFACES

P.I. Camí Fondo, Supoi 8. C/ Íbers 31
12550 - Almassora (Spain)
+34 964 652 233
info@neolith.com
www.neolith.com

Marketed by:

NEOLITH®
DISTRIBUTION